

**Hay  
Encuentro,  
Hay  
Futura.**



# Manifiesto Hay Futura

(Segunda escritura, octubre 2020)

Somos una colectiva de trabajadorxs del Diseño en permanente construcción.

Conformamos una red de reflexión y acción porque habitamos y actuamos en una cultura machista patriarcal, padeciendo las desigualdades, injusticias y violencias que genera, manifiesta y ejerce hacia las mujeres y disidencias en todos sus planos (social, político, económico, legal, laboral; en las prácticas de la salud y la educación); y que se reproducen en los escenarios público y doméstico.

Reconocemos que estos mecanismos de opresión son tanto locales como regionales y globales. Por eso nos solidarizamos con las colectivas feministas en su diversidad, sumándonos a las luchas populares intergeneracionales en Argentina, Latinoamérica y el mundo con la urgencia de este momento histórico que convoca al cuestionamiento y la deconstrucción. Nos reúne la inquietud por hacerlo desde nuestras especificidades porque queremos ser, laboral y profesionalmente, dentro de este contexto histórico de lucha.

Nos sumamos desde nuestro campo específico y desde nuestra herramienta más poderosa: el Diseño. Una disciplina que, a través de todas sus ramas, es constructora de sentidos y vehiculiza (visual y materialmente) cuestiones hondamente culturales. No sólo genera acciones inmediatas que dejan rastro sino que también ofrece una de las más poderosas vías de comunicación y organización social.

Nos proponemos re pensarnos colectivamente, cuestionar el Diseño y las prácticas proyectuales. Preguntarnos por los modos de ejercerlas, por quiénes las financian y en beneficio de quién lo hacen. Discutir críticamente los saberes, hábitos y lenguas a partir de las cuales operamos en nuestras prácticas ¿Cuál es nuestra función, nuestro rol social? ¿Qué implica ser unx diseñadorx feminista con perspectiva de género hoy?

**Hay diseñadorxs reunidxs.**

**¡Hay Futura!**

más popular

el Diseño

Una disciplina  
a través de la  
para

el Diseño

mas popular

Hay Futura nació en Buenos Aires en septiembre de 2019 a partir de una autoconvocatoria de mujeres trabajadoras del campo del diseño. Luego de dos años de conocimiento mutuo, de construcción y organización colectiva, nos propusimos generar un espacio de reflexión y producción de ideas en relación al diseño con perspectiva de género. Nació así el proyecto “Hay Encuentro, Hay Futura”.

Con el apoyo de la Beca Creación del FNA y Mecenazgo de la Ciudad de Bs As, armamos un plan de acciones para el año 2022 organizado en 4 ejes temáticos:

**\_ Diseño para la accesibilidad, comunicación e inclusión,**

**\_ Diseño en la industria,**

**\_ Diseño en el territorio,**

**\_ Diseño, relaciones y dinámicas de trabajo.**

El proyecto incluyó un ciclo de formación y divulgación con la participación de disertantes invitadas junto a un espacio de debate interno en diversos encuentros virtuales. Finalmente, se organizó una jornada presencial de intercambio y puesta en común de los distintos ejes para trabajar colectivamente en la elaboración de contenidos para publicaciones y difusión en redes sociales.

“Hay Encuentro, Hay Futura” nos permitió reflexionar sobre la profesión actual, la situación de lxs diseñadorxs en particular y lxs que trabajan con y para el diseño. Pudimos incorporarnos a otras redes y sumar recursos para pensar colectivamente caminos alternativos que permitan transformar las prácticas del diseño y generar condiciones para un mercado laboral más igualitario, responsable y ético.

**En Hay Futura  
reflexionamos:**

**Para poder  
transformar nuestra  
disciplina también  
nos tenemos que  
transformar como  
profesionales.**

**Nos cuestionamos nuestras prácticas cotidianas frente a la perspectiva de accesibilidad.**

**Nos cuestionamos la universalidad frente a la particularidad/singularidad.**

**Comunicación + Accesibilidad**

**La sociedad reproduce  
constantemente imágenes de  
personas estereotipadas que  
hemos naturalizado y que  
invisibilizan la diversidad.**

**Comunicación + Accesibilidad**

**Industria**

**Pensar al diseño  
de manera  
transversal dentro  
del entramado  
productivo  
argentino.**

**Diseño es contenido y proceso.**

**El diseño es horizontal, la industria piramidal.**

**Un diseño y una industria para todas las personas, que participe en un proyecto industrial soberano, comprometido con las realidades locales y sus territorios.**

**Industria**

**Trabajar desde una perspectiva que enlace la economía feminista con la innovación social.**

**El rol del Estado en el diseño de políticas públicas, es fundamental para poder proyectar, producir y elaborar consensos y condiciones que promuevan equidad en el tejido industrial.**

**Industria**

**Territorios**

**Valorizamos  
la diversidad de  
recursos y de  
saberes como  
formas de nutrir  
lo colectivo.**

**Administrar territorio  
exige toma de decisiones,  
asignación de recursos  
financieros y humanos,  
lenguajes, administración de  
tiempos, deadlines.**

**Entendemos que el  
territorio es una red para el  
acontecimiento colectivo.**

**Pensamos lo local como lo  
situado.**

**Territorios**

**Entendemos la permeabilidad del territorio como motor de intercambio.**

**El territorio como lugar donde suceden acciones (concretas y virtuales) con dimensión geográfica, política, de género y social.**

**Reconocemos la existencia de territorios tangibles e intangibles (y territorios imaginarios) y territorios más o menos sensibles**

**Territorios**

## Trabajo

**Existen tensiones y negociaciones entre las tareas invisibles de los procesos y la tangibilidad de los objetos.**

**En diseño, la posibilidad de tomar decisiones disruptivas crece impulsada por la construcción colectiva.**

**Queremos licencias y beneficios laborales por cuidados.**

**Queremos ocupar lugares de decisión.**

**Nos identificamos como trabajadoras.**

**Trabajo**

**Exploramos alternativas  
sustentables para proponer  
políticas que promuevan y  
garanticen un retiro digno.**

**El diseño es decidir, hacer  
conciencia.**

**La remuneración de las tareas  
suele ser en función de las  
jerarquías y estructuras de  
poder.**

**Eso que llaman creatividad es  
trabajo mal pago.**

**Trabajo**

...

**nuestra herramienta  
más poderosa:  
el Diseño.**

**Una disciplina que,  
a través de todas sus  
ramas, es constructora  
de sentidos y  
vehiculiza (visual  
y materialmente)  
cuestiones hondamente  
culturales.**

**En Hay Futura nos  
preguntamos:**

## **Comunicación + Accesibilidad**

**¿Cómo producir  
para todas las  
personas teniendo  
en cuenta a cada  
una?**

¿Es posible el llamado diseño universal?

¿Cuáles son las formas de exclusión que desde el diseño se sostienen y reproducen?

¿Quién es realmente sujeto de diseño?

¿Tenemos incorporada una perspectiva de accesibilidad?

**Comunicación + Accesibilidad**

¿Cómo se muestran/  
diferencian las diversidades  
en la representación visual?

¿Por qué homogeneizamos si  
la naturaleza es diversa?

¿Quién diseña y para quién?

¿Se enseña/aprende/  
practica el diseño pensando  
en la inclusión?

**Comunicación + Accesibilidad**

**Industria**

**¿Cuáles son  
los aportes del  
diseño para  
cambiar la industria  
tradicional?**

¿Dónde están las mujeres  
en la industria? ¿En cuáles  
procesos y roles?

¿Podrá ser la industria  
feminista un motor  
destructor del patriarcado  
industrial?

**Industria**

¿Cómo sería una industria  
que nos incluya y produzca  
inclusión?

¿Qué sería hoy, para nuestra  
industria, un “buen diseño”?

¿Qué tipo de vínculos  
generamos a partir de  
nuestros diseños?

**Industria**

## Territorios

¿Qué sería  
diseñar desde y  
para un territorio  
con la perspectiva  
de género?

¿Qué se visibiliza o invisibiliza cuando se mapea?

¿Qué espacios ocupan hoy las mujeres en acciones territoriales?

¿Cuánto hay de patriarcal en las formas de hacer política en el territorio?

**Territorios**

¿Cuál es la emergencia para la transformación del propio territorio?

¿Cuál era en el pasado la relación de las mujeres con el territorio?

**Territorios**

**Trabajo**

**Quienes  
diseñamos, ¿nos  
reconocemos  
desde el trabajo,  
el entusiasmo, la  
creación?**

La fragmentación del proceso de trabajo, ¿va en contra de la horizontalidad?

¿Cómo romper las estructuras patriarcales en los ámbitos de trabajo?

¿Cómo debería ser la actividad del diseño para que sea un “buen trabajo”?

**Trabajo**

**Licencias, aumentos,  
incentivos, ¿qué recursos  
tenemos para poder dar estas  
batallas?**

**¿Por qué se cree que los  
trabajos creativos serían  
distintos al resto?**

**Trabajo**

# Hay Futura.

No cuestionamos  
nuestros hábitos  
cotidianos frente a la  
perspectiva de  
accesibilidad.

¿Dónde están  
las mujeres en  
la industria?  
¿En cuáles  
procesos y  
roles?

El territorio como  
lugar donde suceden  
interacciones (económicas y  
culturales) con  
diversos grupos,  
políticos, de género y  
social.

¿Cómo interpelar al  
territorio desde la  
mirada  
feminista?

¿Cómo el diseño de  
territorios puede ser  
transformador de  
estructuras productivas  
y organizativas?

¿Cómo incorporar una  
perspectiva de  
sostenibilidad?

## Manifiesto Hay Futura.

Sevilla, 14 de octubre de 2023. **Manifiesto Hay Futura**

Construimos una red de reflexión y acción para fortalecer y afianzar el sector del diseño gráfico, publicitario, de identidad corporativa, de interiores y de productos que genera, desarrolla y genera futuro. Nos unimos y trabajamos en común para diseñar, publicar, aplicar, difundir y hacer llegar el diseño a la sociedad y ser un referente en la comunidad global e hispana.

Reconocemos que el sector creativo es esencial en una sociedad con valores y principios. En él se encuentran los talentos creativos que impulsan el desarrollo económico y social. El diseño es un lenguaje de comunicación que genera futuro y bienestar. Reconocemos el valor del diseño en la sociedad y su capacidad para transformar y mejorar la vida de las personas.

Reconocemos el valor del diseño en la sociedad y su capacidad para transformar y mejorar la vida de las personas. El diseño es un lenguaje de comunicación que genera futuro y bienestar. Reconocemos el valor del diseño en la sociedad y su capacidad para transformar y mejorar la vida de las personas.

Hay diseñadoras reunidas.  
¡Hay Futura!

Valoramos la  
diversidad de talentos  
y de valores como  
formas de nutrir la  
creatividad.

## Territorios.

¿Cuál es la  
relación entre el  
territorio y la  
transformación  
del propio  
territorio?

¿Cómo incorporar la  
sostenibilidad hacia el  
diseño gráfico y  
publicitario?

¿Qué sería  
diseñar desde  
y para un  
territorio con  
la perspectiva  
de género?

El diseño es  
horizontal, la industria  
jerárquica.

¿Por qué  
homogeneizamos si la  
naturaleza es  
diversa?

¿Cómo es el  
diseño en la  
industria?

La  
fragmentación  
del proceso de  
trabajo, va en  
contra de la  
horizontalidad?

## Comunicación + Accesibilidad.

¿Quiénes  
diseñamos, nos  
reconocemos  
desde el  
trabajo, el  
entusiasmo,  
la creación?

El diseño es  
horizontal,  
la industria  
jerárquica.

¿Cómo sería  
una industria  
que nos  
incluya y  
produzca  
inclusión?

## Manifiesto Hay Futura.

Queremos licencias y  
beneficios laborales  
por cobrados.

¿Es posible el  
diseño  
universal?

El diseño, la  
posibilidad de tomar  
decisiones disruptivas  
crea impulsado por  
la construcción  
colaborativa.

¿Quién es  
realmente  
sujeto de  
diseño?

Identificar  
ambivalencias en  
nuestros procesos y  
relaciones laborales y  
cómo en "Hay Futura"  
podemos ser  
transformadores.

¿Qué espacios  
ocupan hoy  
las mujeres en  
acciones  
territoriales?

Hay diseñadoras reunidas.  
¡Hay Futura!



**Laura Spivak**

Curadora - Por ese palpar

Ciudad Autónoma de Buenos Aires,  
Argentina, Agosto 2023



*Por ese  
palpar*



**hayfutura.com.ar**

**@hayfutura**